



Mercedes-Benz

Información de Prensa
31 de enero, 2024

Mercedes-Benz reafirma su compromiso con el arte y la creatividad en Z[©]ona Maco 2025

- Mercedes-Benz participa por 9ª ocasión en la plataforma de arte contemporáneo más importante de América Latina, Z[©]ONA MACO 2025
- En esta edición 2025, Mercedes-Benz presenta: TWICE THE SILENCE, Obra multisensorial creada por el artista mexicano Mario García Torres
- La campaña: “Because it's Mercedes-Benz”, como inspiración para esta edición

Ciudad de México. Mercedes-Benz México participa por 9ª ocasión en Z[©]ONA MACO, la plataforma de arte contemporáneo más destacada de Latinoamérica, que se llevará a cabo del 5 al 9 de febrero en el Centro Citibanamex. Con ello, la marca líder en lujo e innovación automotriz reafirma su compromiso con la cultura, la creatividad y el talento artístico de la región.

TWICE THE SILENCE x Mario García Torres

Mercedes-Benz y el reconocido artista presentan una innovadora colaboración que explora las conexiones entre la percepción, el sonido, el clima y la narrativa. A partir de los principios de ingeniería del Mercedes-Benz EQS, García Torres ha desarrollado una instalación inmersiva.

En la obra del artista Mario García Torres, los momentos quedos, los espacios intermedios en donde las cosas están a punto de cambiar, son más importantes que las acciones concretas.

TWICE THE SILENCE es un viaje, que también es una historia, creada por el artista específicamente para Mercedes-Benz México. Es una pieza multisensorial en donde el público experimentará una historia contada por “Casper”, el fantasma amigable (personaje de dominio público) que ha sido recientemente introducido a la obra del artista.

Inspirado en tecnologías como TWICE THE SILENCE, que transforma la experiencia del vehículo generando un ambiente silencioso y PRE-SAFE® Sound, que prepara el oído ante una colisión inminente, García Torres ha reflexionado sobre la anticipación y la percepción sensorial. En su instalación, el artista toma el concepto de BUBBLE OF CALM, presente en el EQS, para reducir el estrés del pasajero a través de estímulos relajantes, y lo traslada al contexto de exhibición.

El clima es un eje central en la obra. La instalación incorpora una temperatura controlada que remite a los laboratorios de Mercedes-Benz, donde se simulan condiciones extremas para probar sus vehículos. Al ingresar, los asistentes serán recibidos por esculturas de hielo con el logotipo de la marca, rodeadas de una iluminación dinámica que responde de manera sincronizada al soundtrack creado por el artista. Este paisaje sensorial se complementa con ruido rosa, un sonido utilizado en el EQS para proteger la audición en caso de impacto, pero que aquí opera como un estímulo sutil que afecta el estado emocional del espectador. En un segundo ambiente, la experiencia audiovisual sumerge a los visitantes en un espacio compartido con Casper, quien interactúa con su entorno y nos invita a reflexionar sobre nuestra percepción de la realidad. Al final del recorrido, el logotipo de Mercedes-Benz se hace presente mientras el personaje lo rodea volando y se despidе, desvaneciéndose lentamente hasta revelar la frase: Because it's Mercedes-Benz.

Ficha técnica de la obra: Doble silencio, s/f, video y audio, 5 minutos.

Acerca del artista: Mario García Torres es un destacado artista conceptual mexicano que, mediante fotografía, cine, performance y material impreso, explora aspectos olvidados de la historia del arte. Su obra ha sido presentada en importantes instituciones como el Museo Tamayo, el Hammer Museum y el Reina Sofía, y participa en eventos como la Bienal de Venecia y Documenta. Su trabajo está en colecciones internacionales de renombre, como el MoMA y Tate Modern.

Campaña Because It's Mercedes-Benz

La nueva campaña global, "Because It's Mercedes-Benz", nos lleva a un viaje de descubrimiento de largo alcance. Presenta la marca y sus diversos productos en un escenario visualmente impactante y ofrece información detallada. Because It's Mercedes-Benz, explora aspectos clave del ADN de la marca, como: calidad, seguridad, diseño, confort y emoción. Los automóviles Mercedes-Benz son sinónimo de calidad, con una atención meticulosa a los detalles y rigurosas pruebas de resistencia, incluyendo simulaciones extremas en túneles de pruebas climáticas.

Mercedes-Benz y su compromiso con el arte

Mercedes-Benz Art Collection fue fundada en 1977 y es actualmente una de las colecciones corporativas europeas más importantes, reconocida internacionalmente por su calidad de nivel museístico. La colección incluye alrededor de 3,000 obras de más de 800 artistas.

Esta colección encarna el amplio compromiso social de Mercedes-Benz con la cultura y la educación, con la cual se pretende crear un beneficio para el bien común. Como parte de una empresa global cuyos empleados desarrollan su actividad en los más diversos ámbitos culturales, Mercedes-Benz Art Collection considera que la comunicación del arte dentro y fuera de la empresa es una tarea central. Con más de 40 años de historia, la colección es parte integral de la cultura corporativa.

Para Mercedes-Benz, el arte contemporáneo representa una fuente clave de inspiración y un motor para la innovación. Los invitamos a experimentar TWICE THE SILENCE y descubrir cómo nuestra campaña "Because it's Mercedes-Benz" fusiona arte, diseño y tecnología en un espacio que explora nuevas perspectivas que redefinen la conexión entre el arte y el lujo.

Contacto:

Mónica Bernal

PR & Brand Experiences, Mercedes-Benz México

+52 (55) 8056 3037

monica.bernal@mercedes-benz.com
www.mercedes-benz.com.mx

Further information about Mercedes-Benz is available at www.mercedes-benz.com.

Press information and digital services for journalists and multipliers can be found on our Mercedes-Benz Media online platform at media.mercedes-benz.com. Learn more about current topics and events related to Mercedes-Benz Cars & Vans on our @MB_Press X channel at www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG at a glance
Mercedes-Benz AG is part of the Mercedes-Benz Group AG with a total of around 170,000 employees worldwide and is responsible for the global business of Mercedes-Benz Cars and Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius is Chairman of the Board of Management of Mercedes-Benz AG. The company focuses on the development, production and sales of passenger cars, vans and vehicle-related services. Furthermore, the company aspires to be the leader in the fields of electric mobility and vehicle software. The product portfolio comprises the Mercedes-Benz brand with Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, and G-Class with their all-electric models as well as products of the smart brand. The Mercedes me brand offers access to the digital services from Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG is one of the world's largest manufacturers of luxury passenger cars. In 2022 it sold around two million passenger cars and 415,300 vans. In its two business segments, Mercedes-Benz AG is continually expanding its worldwide production network with around 35 production sites on four continents, while gearing itself to meet the requirements of electric mobility. At the same time, the company is constructing and extending its global battery production network on three continents. As sustainability is the guiding principle of the Mercedes-Benz strategy and for the company itself, this means creating lasting value for all stakeholders: for customers, employees, investors, business partners and society as a whole. The basis for this is the sustainable business strategy of the Mercedes-Benz Group. The company thus takes responsibility for the economic, ecological and social effects of its business activities and looks at the entire value chain.